

To: 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted]@minvws.nl]; 5.1.2e [redacted] -BD/COM[redacted] 5.1.2e [redacted]@minjenv.nl]
Cc: 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted]@minvws.nl]
From: 5.1.2e [redacted] - BD/NCC/ECO
Sent: Thur 12/3/2020 12:44:20 PM
Subject: RE: Communicatieparagraaf Kamerbrief 8/12
Received: Thur 12/3/2020 12:44:28 PM

Hi 5.1.2e [redacted]

Hierbij, ivm snelheid even wat geknipt en geplakt..

Scholierencampagne

OCW is op 26 november gestart met een scholierencampagne gericht op middelbare scholieren en MBO-studenten in de leeftijd van 12 tot 18 jaar. In lijn met de eerder gevoerde campagne 'daar doe ik het voor' zijn nieuwe uitingen ontwikkeld die worden verspreid via Instagram, Snapchat en schoolboards (digitale advertentieboards in school). Met de boodschappen houd 1,5 meter afstand van leerkrachten en draag een mondkapje buiten het lokaal.

Om de naleving drukte vermijden tijdens het winkelen te vergroten/beïnvloeden is er:

- Gezamenlijke boodschap opgesteld rijksoverheid en brancheorganisaties.
- Oproep door brancheorganisaties aan winkeliers om boodschap uit te dragen aan klanten. Voorbeeld: #geenpiekdezekeer van Kruidvat en Mediamarkt.
- Gezamenlijke boodschap door rijksoverheid verwerkt in toolkit voor winkeliers en verspreid via NKC netwerk veiligheidsregio's, gemeenten en brancheorganisaties.
- Socials posts rijksoverheid rond winkelthema's zoals Black Friday, Sinterklaas, kerst.
- Video: oproep CEO's grootwinkelbedrijven om veilig winkelen mogelijk te maken.
- Communicatie over afspraken detailhandel en rijksoverheid over intensiveren naleving en handhaving.
- Gemeenten en winkeliersverenigingen roepen hun inwoners op om gespreid te winkelen en boodschappen te doen. Dit gebeurt door inzet van buitenreclame, maar ook via social media en huis-aan-huiskranten.

